

MALÝ VÝROBEK,

velká úspora vody

V roce 2002 zahájila brněnská společnost vývoj programu na úsporu vody, který probíhal pod značkou WATERSAVERS. V roce 2007 se firma pod tímto jménem zaregistrovala jako s.r.o. a v té době již byla součástí Jihomoravského Inovačního Centra (JIC), které zprostředkovává propojení univerzit a vědecko-výzkumných institucí s podnikatelskou sférou s cílem maximalizovat přínos výzkumu a vývoje na regionální a národní úrovni.



„Tato spolupráce ovlivnila rozvoj a zdokonalování společnosti a naše výrobky se zařadily mezi inovativní produkty světové úrovně v kategorii úspory vody a energie. Společnost Watersavers je výhradním vlastníkem patentů pro veškeré produkty. Nejen díky tomu má i výhradní postavení na českém, ale i světovém trhu,“ říká mimo jiné jednatelka Alena Macháčková.

Jak vás napadlo věnovat se zrovna úspoře vody?

Před deseti lety jsme měli firmu zabývající se prodejem sanitární techniky, vodovodních baterií, zásobníků na mýdlo, ručníky, toaletní papír apod. Časem jsme narazili na úsporné perlátory, které nás zaujaly, protože jsme chtěli rozšířit sortiment. Pár jsme jich tedy koupili a vyzkoušeli, ale viděli jsme, že mají rezervy. Řekli jsme si, že by bylo dobré trochu je vylepšit. Co šlo, pokoušeli jsme se doma na koleni vyrábět. Zkoušeli jsme, zda je vůbec možné průtok vody regulovat. Věděli jsme, že to jít musí – šlo jen o to, najít správnou cestu.

Čím se vaše šetřiče vody liší od produktů jiných výrobců?

Vysokou efektivitou, kvalitou a nastavitelností průtoku vody. Bez ztráty komfortu může každý uživatel šetřit vodou podle svého a kdykoliv nastavení změnit. Díky důmyslné kombinaci omezení průtoku, provzdušnění a optické iluzi jsou úspory maximalizovány a komfort ponechán. Vysoký důraz na kvalitu a odolnost výrobků se odráží

na životnosti, záruční době a skutečnosti, že se na šetřičích vody neusazuje vodní kámen.

Jaké byly začátky vynálezu – jeho vývoj, tvarování (design) a výroba? Kolik lidí se na něm podílelo a kolik zaměstnanců máte dnes?

Vývoj trval dva roky, zabral mnoho stovek hodin bádání, zkoušení vzorků a rozjetí výroby. Na vzniku produktů se zpočátku podíleli dva zaměstnanci. Nyní má firma devět kmenových zaměstnanců a k tomu najímáme externí firmy a pracovníky.

Vše je tedy již zaběhnuté a vyrábíte bez problémů? Chystáte něco dalšího?

Co se týče výroby, je zaběhnutá. Neustále však rozšiřujeme síť našich distributorů jak v zemích EU, tak mimo ně. Na příští rok máme nachystaný nový produkt, který pomůže lidem vodu šetřit ještě víc. Momentálně se provádí laboratorní zkoušky a čekáme na certifikace. Více však prozradit nemohu.

Bylo snadné uplatnit se s novinkou na trhu? Co na ni konkurence (je v Čechách nějaký další výrobce šetřičů vody, nebo se všechny ostatní dovážejí)?

Nebylo. Museli jsme přesvědčit zákazníky, že šetřit vodou má smysl, a prokázat, jaký je přínos našich výrobků. V této kategorii jsme jediní výrobci v ČR, vše ostatní se dováží z jiných zemí, především asijských. U takových výrobků jsou kvalita a vlastnosti dost sporné.

Občas se setkáváme i s tím, že podvodné firmy nabízejí nekvalitní úsporné perlátory, zaštiťují se falešnými certifikáty a laboratorními testy. Uvádějí například, že jejich šetřiče jsou antivápenné, přitom vám ke koupi nabídnou speciální klíč na odstraňování vodního kamene z výrobku. Dále též uvádějí, že jsou perlátory nastavitelné nebo že mají doživotní záruku, což neodpovídá skutečnosti. To je však doména překupníků, kteří chtějí využít relativně nízkého povědomí zákazníků o dané problematice.

Jste úspěšní i v zahraničí. Má zahraniční trh nějaká specifika, kterým se musíte přizpůsobovat (jiné normy, hygienické předpisy, rozměry atd.)?

Naše výrobky dodáváme do okolních zemí, ale i např. do Francie, Španělska, Velké Británie nebo Ruska. V současnosti máme rozjednanou spolupráci na indickém trhu. Většinou jsou v zahraničí stejné závitky jako v ČR. Používáme standardní normy platné pro EU.



Vyrábíte šetřiče nejen do baterií umyvadel a dřezů, ale i do sprch a WC. Jejich princip je stejný?

Výrobky pracují na různé bázi, ale jejich účel je stejný – šetřit vodu a minimálně zatěžovat životní prostředí. Funkčnost nejlépe demonstruje názorná ukázka a proto máme v terénu tým obchodních zástupců, kteří se zákazníkům věnují osobně.

Jsou šetřiče univerzální, dají se použít do jakékoli baterie, sprchy či WC? Montáž a údržbu zvládne i laik? Kde je lze koupit?

Ano, do všech standardních baterií a toalet lze šetřiče vody namontovat. Pokud jsou jiné rozměry závitů, máme také řešení. Montáž je otázkou chvilky – zvládají ji všichni od profesionálů až po např. maminky v domácnosti nebo lidi v důchodovém věku. Výrobky prodáváme prostřednictvím našich obchodních zástupců, partnerů a našeho e-shopu.

Jak často a jakým způsobem doporučujete perlátory udržovat?

Perlátory jsou výjimečně právě díky jednoduché údržbě. Jsou antivápenné, takže se na nich neusazuje vodní kámen. Hrubé nečistoty zachycuje ochranné sítko, které uživatel proplachuje vodou podle potřeby – na jejich odstraňování nejsou potřeba žádné speciální nástroje. Šetřiče jdou snadno rozložit a stejně jednoduše složit – jako stavebnice. To zaručuje bezproblémové čištění. Zanášení sítko je závislé především na kvalitě vody a na obsahu pevných částic. Pokud je voda například hodně železitá, může se z těchto sloučenin vytvářet povlak. Zde doporučujeme jednou za rok nechat šetřiče na chvíli odstát v octovém roztoku, citronové šťávě nebo běžných chemických čističích. WATERSAVERS jsou odolné vůči horké vodě i chemickým přípravkům, proto je možná sterilizace až do 180 °C.

Kde všude jsou vaše šetřiče vody nainstalované?

Během našeho mnohaletého působení jsme osadili desetitisíce domácností, bytů a rodinných domů v České republice i v zahraničí. Vedle toho jsou WATERSAVERS například v nemocnicích, výzkumných a vzdělávacích zařízeních, úředních budovách, ubytovacích zařízeních a mnohých soukromých podnicích. Jde řádově o několik tisíc budov po celé ČR.

Máte spočítáno, kolik korun ročně uspoří běžná domácnost, osadí-li vaše šetřiče do koupelny (umyvadlo + sprcha), kuchyně i na WC? Jaká je vstupní investice/návratnost?

Máme řadu podložených studií a protokolů vyhodnocení úspor, které dokazují, že dosahovaná úspora vody je až 70 % z celkové spotřeby subjektu. Máme spočítáno, že běžná domácnost uspoří díky našim výrobkům 5 až 8 tisíc Kč ročně. V tom je započítána i úspora energie na ohřev teplé vody a právě na ní se dají ušetřit nemalé finanční prostředky.

Produkty WATERSAVERS spadají do kategorie nízkonákladových opatření. Cena jednoho šetřiče je zhruba 300 Kč a návratnost investic vložených do vybavení objektů a domácností se pohybuje v řádu týdnů až měsíců. Během pětiletého záručního období, které na naše výrobky poskytujeme, je finanční investice mnohonásobně vrácena.

Jaký vztah má vaše firma k ekologii obecně?

Ve světě je mnoho zemí, které by za dostatek pitné vody přistupně otočením kohoutku byly ochotné zaplatit jakoukoliv cenu. V rámci filozofie naší firmy spolupracujeme od roku 2008 s Nadací Veronica, největší moravskou nadací zaměřenou na ochranu přírody, krajiny a životního prostředí. Několik let také intenzivně spolupracujeme s Nadací Partnerství, jejímž heslem je „Lidé a příroda“ a skvěle tato dvě témata svými projekty propojuje. Neziskový sektor je potřeba podporovat. Společně se snažíme šířit osvětu o potřebě šetřit vodu, protože její zdroje jsou omezené.

Naše výrobky jsou ekologické, vysoce efektivní a energeticky šetrné, proto nás jejich šíření tak baví. Snižují spotřebu studené i teplé vody a díky tomu snižují také zátěž odpadní infrastruktury a čističek. Souvisí s tím i další věci – například úspora energie na ohřev teplé vody zase přináší menší znečištění ovzduší emisemi, které vznikají při její výrobě. Kdybychom našimi šetřiči vody osadili celou republiku, nemusíme třeba stavět další blok Temelína a díky nižšímu znečištění ovzduší můžeme zobchodovat více emisních povolenek.

Máte pocit, že váš vynález může ovlivnit kvalitu života v zemích, které trpí nedostatkem pitné vody? Je v této souvislosti zájem kompetentních osob?

Ano, řada zemí, které jsou sužované nedostatkem vody, je v našem hledáčku. Už před několika lety jsme tušili, že šetřiče vody mohou být výrobkem budoucnosti – jsou malé, cenově dostupné pro všechny a šetří vodu. Z tohoto důvodu jsme např. již navázali spolupráci s distributory a vládními organizacemi na Maltě. Země je rájem turistů, tamní zásoby vody však nestačí a je nutné nákladně odsolovat vodu mořskou.

Další zemí, kde se snažíme prorazit a kterou permanentně trápí nedostatek vody, je Indie. Monzunové deště přicházejí stále později a místo tří měsíců prší třeba jen měsíc. Například loni v oblasti Bombaje hrozilo, že se bez vody ocitne 20 milionů lidí.

Obecně se zásoby pitné vody ve světě snižují a její spotřeba narůstá, např. kvůli zvyšující se životní úrovni, rozvoji průmyslu, zemědělství a podobně. Touto problematikou se zabývá řada odpovědných osob na úrovni vlád, ale třeba i na úrovni starostů a místních zastupitelství. To už se většinou odvíjí od úrovně hrozby a míry „osvětlení“ kompetentních osob.

**Děkuji za rozhovor.
Pavlna Klazarová
Foto: archiv Watersavers**